

---

九市监案字（2025）第5号

分类：（A1）

公开情况：（同意对外公开）

## 九江市市场监督管理局关于市政协十六届 五次会议第250202号提案答复的函

民盟九江市委会：

关于《严管提质 文化铸魂 全面提升地理标志品牌价值》的提案收悉。我局高度重视您的提案，认真与您进行沟通协商，经研究，结合协办单位意见，就该提案（建议）办理情况形成答复清单（见附件）。

十分感谢您提出的真知灼见。也希望您一如既往地关心和支持市场监管局工作！

附件：九江市政协提案（建议）答复清单

九江市市场监督管理局  
2025年7月24日



签发领导：冯中贵

联系人及电话：彭荟芳          18770265920

抄送：市政协提案委，市政府办公室议案科。

附件

## 九江市政协提案（建议）答复清单

提案号	250202	提案者	民盟九江市委会
案由	关于严管提质 文化铸魂 全面提升 地理标志品牌价值的提案	办理结果	A1 类
建议一	应制定严格的地理标志使用准入制度、考核制度以及退出制度等，并由专职部门负责监管，落实执行到位。		
	已完成的事项	<p><b>一、夯实地理标志保护制度基础</b></p> <p><b>1. 国家相关部门强化顶层设计，构建地理标志统一认定体系</b>（1）国家知识产权局、国家市场监督管理总局联合印发《地理标志统一认定制度实施方案》。（2）印发《地理标志产品保护办法》（2024年2月1日起施行）。（3）印发《地理标志专用标志使用管理办法（试行）》（2020年4月3日施行）。</p> <p><b>2. 地方政府强化规范管理，提升制度执行效能：</b>（1）印发《九江市人民政府办公厅关于加快九江茶产业发展与振兴茶市的意见》九府厅发〔2013〕11号。（2）印发《九江市人民政府办公厅关于印发九江市茶叶品牌整合实施方案的通知》（九府厅发〔2013〕33号）。（3）印发《共青城市人民政府办公室关于印发共青城板鸭地理标志产品保护管理办法的通知》（共府办发〔2022〕54号）。（4）印发《湖口豆鼓地</p>	

		<p>理标志产品专用标志管理办法》的通知（湖府办发〔2020〕29号）。</p> <p><b>二、指导庐山云雾茶获批国家知识产权局地理标志产品保护工程项目，为江西唯一获批地标产品。</b></p> <p>（1）九江市市场监管局组织召开庐山云雾茶地理标志保护工程项目启动会，制定了《庐山云雾茶地理标志保护工程项目实施方案》。（2）九江市市场监管局组织开展庐山云雾茶地理标志保护专项执法行动，旨在加强重点时节庐山云雾茶地理标志保护，优化营商环境。各县市区迅速响应，精心组织，周密部署，有效规范市场秩序，维护庐山云雾茶品牌声誉；与湖北黄冈、荆州市市场监管局共同签订《跨区域知识产权保护合作协议》，联合湖南岳阳、湖北咸宁市场监管部门共同出台《地理标志联合保护专项行动方案》，持续深化跨区域地理标志保护合作机制。（3）九江市市场监管局组织召开地理标志产品“庐山云雾茶”系列培训会，切实发挥地理标志运用效能，扎实推进庐山云雾茶地理标志项目实施。（4）省市场监管局相关负责同志带队赴九江市市场监管局组织召开庐山云雾茶地理标志保护项目推进座谈会。围绕庐山云雾茶地理标志产品保护制度、工作体系、保护力度、宣传</p>
--	--	---

		<p>推广及合作共赢等重点工作进行研讨，共同推进庐山云雾茶地理标志保护工程的实施。</p> <p>(5) 2025年“庐山云雾茶”品牌强度达到850，以76.51亿元的品牌价值成绩荣登区域品牌(地理标志)百强榜茶叶类第11位，相较2024年品牌价值49.2亿元递增27.31亿元，较2024年排名前进五名，傲居江西茶榜首。</p> <p><b>三、指导市场主体获批核准使用地理标志专用标志</b></p> <p>(1) 江西修杭生态茶业有限公司等28家企业获批核准使用“修水宁红茶”地理标志专用标志，有效提升我市特色产品知名度。(2) 国家知识产权局对瑞昌山药予以地理标志产品认定，41家企业经国家知识产权局核准使用地理标志专用标志。(3) 共青板鸭2家企业经国家知识产权局核准使用地理标志专用标志。</p>
	<p>已推动的工作</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 鼓励推动地理标志产品标准的制定，提升产品品质和市场竞争力。</li> <li>2. 对具有全国影响力的地理标志产品，积极向上级标准化管理部门申报国家标准或行业标准，提升权威性。</li> <li>3. 依托局下属检验检测机构，对申请地理标志的产品进行抽样检测，确保符合标准。</li> </ol>

		<p>4. 组织开展“庐山云雾茶”地理标志产品保护变更工作，并就产地范围、质量特色等内容进行变更统一，并推动 65 家庐山云雾茶生产企业开展地理标志专用标志转化申报工作，相关变更申报转化材料已报至国家知识产权局审核。</p>
	<p>下年度待落实的事项</p>	<p>1. 开展《地理标志产品 庐山云雾茶》国家标准及食品标签相关标准解读培训，前往庐山云雾茶生产企业开展实地调研指导。</p> <p>2. 针对庐山云雾茶生产企业，开展产品标签使用规范指导，通过统一收集相关企业产品标签材料，统一发送进行审核，针对标签问题提供相应建议。</p> <p>3. 关于已经使用地理标志专用标志（GI 标志）企业，核查相应使用 GI 标志的产品包装图片或包装设计图是否规范并给出相应指导建议。</p> <p>4. 跟进“庐山云雾茶”地理标志产品保护变更工作，及时了解国家知识产权局相应审核状态。</p> <p>5. 选取几家资质较好、产值较大的庐山云雾茶生产企业，开展地理标志专用标志申报使用工作，组织企业样品送检，申报材料填写及报送。</p> <p>6. 通过江西省知识产权远程教育平台，开展一期庐山云雾茶地理标志线上培训班，</p>

		<p>围绕地理标志保护、茶文化与产业发展，助推庐山云雾茶产业高质量发展。</p> <p>7. 严厉打击假冒地理标志产品的行为，查处假冒伪劣产品、侵权包装商品、虚假宣传等违法行为，并定期曝光典型案例，扩大社会影响力。</p>
	不采纳的原因	
建议二	<p>深入挖掘产品的起源、发展、流传历程以及与当地文化习俗的关联，强化消费者对品牌的认知和认可。</p>	
	已完成的事项	<p>1. 组织庐山云雾茶、修水宁红茶、金丝皇菊、庐山麻皮土豆等有影响力的地理标志产品参加第十三届中国知识产权年会、中国地标产品促进博览会等地理标志展览活动，充分展示我市地理标志产品的价值内涵。</p> <p>2. 推荐地理标志保护产品参加地理标志宣传短视频制作，涵盖工艺溯源、场景化应用等。</p> <p>3. 精选地标茶叶、糕点参加地标茶歇活动，同步直播展示制作工艺和文化内涵，实现“线下体验+线上围观”。</p>
	已推动的工作	<p>1. 制作地标故事，呈现产品背后的人文典故、技艺传承，传播文化记忆点。</p> <p>2. 深挖特色资源，全面加强地理标志商标培育。协调农业、林业、市史志办等相关部门，将本地区经过历史沉淀、有较高信誉声誉和发展前景的产业、产品写入县志、地</p>

		<p>方志等史志资料。目前，九江茶饼、都昌豆参申报材料已提交至国家知识产权局，正在等待审核中。</p> <p>3. 提高地理标志专用标志使用覆盖率，规范使用地理标志专用标志。目前，已完成“修水金丝皇菊”“九江封缸酒”等地理标志商标的使用企业进行地理标志专用标志使用备案和认定。</p>
	<p>下年度待落实的事项</p>	<p>1. 加强地理标志保护产品培育，提高地理标志专用标志使用覆盖率。</p> <p>2. 提升“庐山云雾茶”地理标志产品价值，扩大“庐山云雾茶”市场占有率和品牌影响力，推动地理标志引领农业高质量发展，助力乡村振兴。</p>
	<p>不采纳的原因</p>	
<p>建议三</p>	<p>整合媒体资源，将地理标志品牌蕴含的丰富人文历史和文化传承巧妙地融入各类文化旅游活动中。</p>	<p>1. 已在九江文旅新媒体发布九江地理标志品牌内容与介绍，包含庐山云雾茶、修水宁红茶、瑞昌黑芝麻、共青城板鸭等。</p> <p>2. 已在九江文旅四季主题宣传推介活动中将九江地理标志品牌融入到九江文旅资源推介里，通过推介会文旅宣传视频及文旅展台向游客展示、推介和售卖九江地理标志品牌产品。</p> <p>3. 组织庐山云雾茶参加第七届九江国</p>

		际名茶名泉博览会·国际茶日江西活动暨2025庐山云雾茶文化旅游节，通过展销对接、权威论坛、两岸茶文化交流、山水行等活动，全方面多维度展现庐山云雾茶的资源禀赋与文旅融合发展成果。
	已推动的工作	1. 整合九江文旅新媒体资源，开设包括b站、小红书等九江文旅新媒体平台账号，并新增“九九友江江”抖音号、微信视频号，做到多渠道、多方面宣传推介九江特色文旅产品。
	下年度待落实的事项	1. 进一步加强九江文旅新媒体资源整合力度，在九江文旅各类新媒体平台上发布和推介九江地理标志品牌。 2. 将在九江文旅宣推活动中，融入更多九江地理标志品牌的内容，重点推介九江地理标志品牌。
	不采纳的原因	
补充说明：		
主办单位（盖章）： 年 月 日		

联系人：彭荟芳

联系电话：18770265920